

上海市松江区融媒体中心 2026年财政支出项目绩效目标申报表

绩效目标设置情况

按照本市预算绩效管理工作的总体要求，本单位编报绩效目标的项目 19 个，涉及项目预算资金 3918.53 万元。

采编播制管运作经费-购买采编播制管服务项目经费 1 情况说明

一、项目概述

上海市松江区委宣传部新闻科拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施采编播制管服务项目，主要实施内容为了满足融媒产品生产、制作、传播的需求，向上海帜峰视觉艺术传播有限公司购买融媒产品服务。

二、立项依据

1. 文件依据：区人民政府第 109 次常务会议纪要；
2. 工作职能：紧紧围绕建设“主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽”的目标，在建设科创、人文、生态的现代化新松江的征程中，守正创新、融合赋能，着力建设具有超域影响力的区级新型主流媒体。提高松江区融媒体中心各档栏目各大平台的知名度，确保 2026 年松江新闻、松江广播电台节目质量。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

1. “上海松江”微信公众号项目。包括“上海松江”微信公众号的内容策划、采访、撰写、编辑、排版、校对、审核、发布、监测各环节,同时负责留言审核、回复等账号其他日常维护和运营事项。

2. 微博项目。包括“上海松江发布”微博账号的内容发布工作,并负责评论审核、回复等账号日常维护及运营工作。

3. 松江报项目。包括新闻稿件、图片和专版、专刊、副刊的策划、采访、拍摄、撰写、编辑,以及报纸的排版、审核、校对、发行等工作。

4. “上海松江”客户端项目。包括各频道、栏目的图、文、视频、音频等的采集、编辑、发布、上传、审校、发布工作,同时做好政务、服务、商务功能模块的运营和其他日常维护工作。

5. 电视新闻项目。包括《松江新闻》《云间播报》两档电视新闻节目、《茸城之光》《童心总动员》电视专题节目的策划、采访、拍摄、播音、制作、播出,以及电视剧、电影、动画片、纪录片的审核、下载、上传、串编。

6. 广播节目项目。包括《直播松江》《健康智慧屋》等直播节目,《乐活E族》《华亭风》《云听童言》《人文松江》等录播节目的策划、采访、制作、播出;《小说联播》《广播故事会》等文艺类广播节目的审核、录制、下载、上传、播出。

7. 视觉类产品项目。包括策划、拍摄、制作各类短视频,并负责在“抖音”“快手”等主流短视频应用上传、发布;

策划、设计、制作各类长图、海报、栏花、开机页、H5 等作品；根据需要对各类图片进行美化、设计；策划、拍摄微电影作品。

8. 技术支持与保障项目。包括茸采编系统、报纸排版系统、电视制播系统、广播制播系统、“上海松江”客户端的日常维护和技术协调、可视化广播直播技术支持；以及办公区域互联网维护和其他技术相关工作。

9. 网络直播项目。在移动端做好各类现场直播活动。

五、实施周期

2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 2287.94 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	购买采编播制管服务	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	22,879,400.00	年度资金申请总额	22,879,400.00	
	其中：财政资金	22,879,400.00	其中：当年财政拨款	22,879,400.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	提高松江区融媒体中心各档栏目各大平台的知名度，确保 2026 年松江融媒体中心各类新闻产品节目质量扩大影响力。		提高松江区融媒体中心各档栏目各大平台的知名度，确保 2026 年松江融媒体中心各类新闻产品节目质量扩大影响力。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	项目制作完成率	=100.00(%)	
			项目日更推送	=365.00(天)	
		质量指标	项目制作、刊发准确性	符合标准	
			职能职责履行情况	履行	
		时效指标	项目制作、刊发时效性	及时	
	效益指标	可持续影响指标	长效机制健全性	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人员满意度	满意	
投诉事件发生数			=0.00(次)		

宣传与推广一稿费、劳务费项目经费 2 情况说明

一、项目概述

松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施“宣传与推广一稿费、劳务费”项目，主要实施内容为：向融媒体中心各平台的通讯员等发放稿费和劳务费；向“上海松江”客户端英语编辑部采编译发放劳务费；向提供微信原创首发稿件的分中心（工作站）支付稿费；向中心制作的《直播松江》《云间纪事》《童心总动员》《云听童言》《人文松江》等广播电视专题节目以及各类全媒体视听产品邀请的嘉宾支付劳务费。

二、立项依据

1. 文件依据：上海市松江区融媒体中心《管理制度汇编》（2020 年版）第 317 页通讯员稿费标准考核办法；“上海松江”客户端英语频道稿酬标准（2020 年 11 月中心主任办公会通过）；央、市级主流媒体的稿费标准；《松江区融媒体中心分中心（工作站）微信稿件录用考核办法》（松融〔2023〕11 号）。

依据节目播出嘉宾统计表、节目方案以及上海市松江区融媒体中心《管理制度汇编》2020 版 317 页通讯员稿费标准考核办法。

2. 工作职能：根据上级主管部门对区融媒体中心的工作要求，在新闻宣传工作中，应积极引导群众，通过壮大通讯员队伍不断提升群众参与度和获得感；鼓励分中心（工作站）向中心提供微信原创首发稿件，提高发布内容原创率、传播

力、影响力；作为融媒体中心在区委领导下积极推动部校共建的实践之一，“上海松江”客户端英语编辑部在着力打造高质量松江外宣平台的过程中，需要不断吸纳优秀的专业人才，并配套相应的激励机制；中心制作的民生访谈类、文化类、健康类、少儿类、生活类等广播电视专题节目以及各类全媒体视听产品需要邀请各行业嘉宾参与。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

实施内容和计划：一是《松江报》、“上海松江”客户端通讯员稿费；二是“上海松江”客户端英语编辑部采编译劳务费；三是分中心（工作站）微信原创首发供稿稿费；四是广播电视专题节目及各类全媒体视听产品嘉宾劳务费。

五、实施周期

2026年1月1日至2026年12月31日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金102.00万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	稿费、劳务费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,020,000.00	年度资金申请总额	1,020,000.00	
	其中：财政资金	1,020,000.00	其中：当年财政拨款	1,020,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>提高广大读者投稿积极性，壮大通讯员队伍，鼓励分中心（工作站）向中心提供微信原创首发稿件，确保融媒体中心各平台内容的丰富性和多样性，提升各平台内容的原创率和质量，持续扩大融媒体中心舆论宣传的覆盖面和传播力、影响力；深入推进与上外的合作，做大做强松江国际传播平台，提升国际传播效果；确保广播电视专题节目及各类全媒体视听产品丰富精彩，提升松江融媒的传播力、引导力、影响力、公信力。</p>		<p>提高广大读者投稿积极性，壮大通讯员队伍，鼓励分中心（工作站）向中心提供微信原创首发稿件，确保融媒体中心各平台内容的丰富性和多样性，提升各平台内容的原创率和质量，持续扩大融媒体中心舆论宣传的覆盖面和传播力、影响力；深入推进与上外的合作，做大做强松江国际传播平台，提升国际传播效果；确保广播电视专题节目及各类全媒体视听产品丰富精彩，提升松江融媒的传播力、引导力、影响力、公信力。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	稿费、劳务费成本		稿费 200-600 元/每学时
		产出指标	数量指标	稿费、劳务费发放频次	≥1.00(次/月)
	质量指标		稿费、劳务费发放标准	准确	
			节目、报纸内容质量	提高	
	时效指标	稿费、劳务费发放及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标	群众参与度	较高	
			发生投诉事件	=0.00(次)	
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全	
	内容管理机制健全性	健全			
满意度指标	服务对象满意度指标	听众观众满意度	满意		

宣传与推广-《松江报》投递费项目经费 3 情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月（至 2026 年 12 月）实施宣传与推广-《松江报》投递费项目，主要实施内容为《松江报》投递费。

二、立项依据

1. 文件依据：国务院《出版管理条例》及新闻出版署《报纸出版管理规定》等；

2. 工作职能：报纸发行是报纸出版工作的最后一环，由专业的邮政投递公司负责报刊发行工作。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

实施内容和计划：由中国邮政集团上海市分公司（乙方）负责《松江报》发行工作，邮政网点在收到印刷厂送达的《松江报》后，与当天上午根据具体订户地址，安排投递员逐门逐户送达。乙方每季度月上旬提供上一季度投送清单交甲方核实，核实无误后开具发票，甲方收到发票和清单后，通过银行转账支付给乙方。

五、实施周期

2026 年 1 月至 2026 年 12 月

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 146.50 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	《松江报》投递费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,465,000.00	年度资金申请总额	1,465,000.00	
	其中：财政资金	1,465,000.00	其中：当年财政拨款	1,465,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	保证每期《松江报》按时送到读者手中，确保按时送达率和市民满意度。		保证每期《松江报》按时送到读者手中，确保按时送达率和市民满意度。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	投递《松江报》成本	=20.00(万/季度)	
		产出指标	数量指标	报纸投递频次	=1.00(次/周)
	质量指标		报纸投递服务质量	良好	
	时效指标		《松江报》投递及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	《松江报》知名度	提升	
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	满意	

宣传与推广-《松江报》印刷费项目经费 4 情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施宣传与推广——《松江报》印刷费项目，主要实施内容为《松江报》印刷费。

二、立项依据

1. 文件依据：国务院《出版管理条例》及新闻出版总署《报纸出版管理规定》等。

2. 工作职能：《松江报》是松江区委机关报，报纸印刷工作通过招投标，由专业的印刷公司负责印刷，确保报纸印刷质量。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

报纸印刷：根据与承印单位签署的双方合同，融媒体中心（甲方）每周将当天编排完成的《松江报》传送至印刷公司（乙方），乙方负责按时接收并及时印刷，并将报纸于出版日约定时间前送至甲方指定地点，并与投递单位完成交接。乙方必须保证按照甲方要求及时、准确完成报纸印刷任务，确保印刷质量，出现质量问题或违约情况，按照合同约定承担责任。乙方负责每月与甲方核对印刷数，印刷费用按月结算。

五、实施周期

2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 172.00 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	《松江报》印刷费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,720,000.00	年度资金申请总额	1,720,000.00	
	其中：财政资金	1,720,000.00	其中：当年财政拨款	1,720,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	保质保量完成 2026 年度《松江报》印刷任务，不出现印刷质量问题，或未能及时完成印刷的问题。		保质保量完成 2026 年度《松江报》印刷任务，不出现印刷质量问题，或未能及时完成印刷的问题。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	印刷报纸成本（8 版）		≥0.39(元/份)
		产出指标	数量指标	印刷报纸数量（基本量）	
	质量指标		印刷报纸质量		优良
			重大印刷事故发生数		=0.00(次)
	时效指标		印刷报纸及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	报纸的专业优势及领头作用		优秀
			重大印刷事故发生数		=0.00(次)
		生态效益指标	印刷对环境的影响		较低
	可持续影响指标	长效机制健全性		健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	《松江报》读者满意度		满意

宣传与推广—宣传、推广及活动经费项目经费 5 情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施宣传与推广—宣传、推广及活动经费项目，主要实施内容为通过各大媒体平台，对外宣传推广“上海松江”微信公众号、APP 等服务项目，线上、线下主题活动及宣传品等。

二、立项依据

1. 文件依据：

根据市网信办的考核指标体系，为进一步依托更多平台讲好松江故事，传递好松江声音，让松江的广大读者更方便了解和知晓全国范围的大事要事，增长读者的知识和见识，开拓阅读的视野。

作为本地主流媒体，松江区融媒体中心要在新形势下，依托更多平台传递松江声音，加大对外传播力度、拓展对外传播的广度、增进对外传播的深度，通过转载新华社等各大平台，丰富《松江报》的版面内容，让松江的广大读者更方便了解和知晓全国范围的大事要事，增长读者的知识和见识，开拓阅读视野。

根据松江区融媒体中心打造超域传播力和影响力的区级新型主流媒体的要求，加大宣传松江在建设令人向往的“科创、人文、生态”现代化新松江、报道松江作为上海市 5 个新城之一、展现松江独立的综合性节点城市的发展动态，特别是展示松江作为长三角 G60 科创走廊策源地，秉持新发展理念，推进高质量一体化协同发展的美好形象。

作为中宣部推进县级融媒体中心建设在上海唯一的重点联系点，松江区融媒体中心承担着推进媒体深度融合发展先行先试的重要责任。为充分认识学习宣传党的二十届三中全会、十二届上海市委五次全会、六届松江区委七次全会精神，充分理解内涵，让其精髓深入人心，拟通过制作高质量的双语创新视频，提升上海松江城市形象，传播好中国声音，提高融媒体中心的国际影响力，构建更有效力的国际传播体系。

2. 工作职能：“上海松江”客户端、微信公众号，坚持产品的原创性，并做到在客户端优先发布重要新闻资讯，着力打造成为新闻资讯的主阵地、政务信息的主平台、市民服务的总入口。

内容上，确保符合全会精神的核心要义，同时兼顾国内外受众的需求和兴趣。摄制上，运用前沿技术手段，虚实结合，全面提升视觉效果和传播效能，为用户提供更具吸引力和沉浸感的观赏体验。传播推广上，依托上海松江外宣平台、海外社交媒体账号广泛传播，向世界传播好松江声音，提高视频平台影响力。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

委托各大媒体平台推送“上海松江”微信公众号发布的相关内容。APP上积分商城运营维护，保障积分商城供应链产品服务、积分商城后台运维等。深入研究全会精神的核心

要义和目标任务，结合国内外受众的需求和兴趣，确定视频的主题并制作拍摄计划。在剪辑、调色、特效等后期制作环节，运用前沿技术手段提升视觉效果，用视听语言讲好故事，制成中英双语创新视频。依托上海松江外宣平台、海外社交媒体账号广泛传播，向世界传播好松江声音，奋力谱写“科创、人文、生态”现代化新松江新篇章。

五、实施周期

2026年1月—2026年12月

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 117.86 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	宣传、推广及活动经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,178,600.00	年度资金申请总额	1,178,600.00	
	其中：财政资金	1,178,600.00	其中：当年财政拨款	1,178,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>通过各大媒体平台，积极把握信息传播特点，更有效地引导社会舆论，更有效地传播松江信息，更接地气地让百姓了解松江实时动态，以及一些视频平台的推送宣传展示松江建设“科创、人文、生态”现代化新松江的美好形象和建设人民向往的新城的丰硕成果。通过充分利用双方优势资源，共同策划搭建松江政务信息工作新阵地，使上“上海松江”客户端及微信公众号成为主流声音的传播平台、便民利民的服务平台和文明实践的展现平台、具有超域影响力的媒体平台。</p>		<p>通过各大媒体平台，积极把握信息传播特点，更有效地引导社会舆论，更有效地传播松江信息，更接地气地让百姓了解松江实时动态，以及一些视频平台的推送宣传展示松江建设“科创、人文、生态”现代化新松江的美好形象和建设人民向往的新城的丰硕成果。通过充分利用双方优势资源，共同策划搭建松江政务信息工作新阵地，使上“上海松江”客户端及微信公众号成为主流声音的传播平台、便民利民的服务平台和文明实践的展现平台、具有超域影响力的媒体平台。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	各大平台推广费成本	行业标准内	
	产出指标	数量指标	各大平台发布月份	≤12.00(个月)	
			线上及线下活动场次	≤13.00(场)	
			宣传推广完成率	=100.00(%)	

	质量指标	宣传推广需达到的目标	按照合同约定	
		新媒体内容点击率	增加	
		宣传策划完成度	优秀	
		时效指标	活动举行完成及时性	按照合同进度
			主流媒体发布及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	宣传范围	扩大
			影响力和传播力	扩大
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全
			内容管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	满意

节目管理-广播电视节目费用项目经费 6 情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月至 12 月实施节目管理—广播电视节目费用项目，主要实施内容购买节目使用版权费用和电视包装等，主持人化妆、服装、形象设计、节目道具采购等，媒资数据编目项目，AI 短剧制作费、直播访谈活动。

二、立项依据

1、文件依据：根据《广电总局关于进一步加强广播影视节目版权保护工作的通知》【颁布时间：2007-9-26 颁布单位：国家广播电影电视总局】要求和上海市文广局对电视节目播出的相关规定，购买电视剧、电影、动画片、纪录片、人文历史专题片等电视节目。

为提升融媒体中心新闻宣传能力和媒体舆论阵地建设，促进融媒体中心宣传工作可持续发展，满足不同受众需求，根据国家广电总局版权的要求和市文广局等播出的要求，购买相关内容的广播节目在松江区广播电视台进行播出。

电视新闻节目主持人的化妆造型要求专业，配合演播室舞美灯光，需要给电视屏幕以及新媒体屏幕前的观众呈现稳重、大气、端庄的新闻播音形象，因此购买提供专业造型和化妆服务一直以来都是保证播音员主持人形象气质的重点项目。

广电总局于 2024 年下发了在全国范围内组织开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知，以习近平新时代中国特

色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平经济思想和文化思想，坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，坚持以人民为中心的创作方向，坚持以社会主义核心价值观为引领，积极引导微短剧创作提升，促进微短剧与传统文化、旅游资源、线下经济交融交汇，以新技术、新业态打通和创新消费场景，进一步延伸微短剧产业价值链，更好将流量优势引导转化为产业和市场优势，持续促进微短剧供需结构优化升级，更好满足人民群众需要，提升人民群众参与感获得感幸福感。

2、工作职能：根据国家广电总局加强广播影视节目版权保护工作的要求和上海市文广局对电视节目播出的相关规定，长期以来松江广播电视台（松江区融媒体中心）以购买一定时限内版权的形式播出电视剧、电影、纪录片、动画片等相关节目。

为提高中心各档视频栏目尤其是新闻栏目及新媒体播出的视频直播等主持人专业形象，结合主持人出镜的服装、造型、化妆的需求，需要请专业化妆师团队进行造型设计及化妆。主要包括三部分内容：主持人化妆；主持人服装；主持人理发。

根据区委区政府的相关要求和宣传方案，聚焦打响“上海之根”品牌，增强人文松江文化软实力，创作播出“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

实施内容和计划： 电视节目管理和运营项目是根据广电总局、市文广局、松江区委宣传部对电视节目的要求，按照松江区融媒体中心统筹计划形成的。

五、实施周期

2026年1月1日—2026年12月31日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 200.00 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标填报表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	广播电视节目费用	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额	2,000,000.00	年度资金申请总额	2,000,000.00	
	其中：财政资金	2,000,000.00	其中：当年财政拨款	2,000,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>为保证松江人民广播电台节目质量，更好地服务群众、引导群众，满足人民对节目类型多样化的需求。按照电视节目的编排时间正常无误播放。数量目标：100%；质量目标：100%；社会效应：满足松江市民对电视新闻和电视娱乐节目的需求；满意度目标：让广大受众观看电视新闻和娱乐节目满意度高于95%。为满足受众需求，每年将对松江区融媒体中心全天节目进行改版升级，包括出镜主持人形象包装、造型设计，以更好地满足受众对镜头前的新闻工作者的形象气质审美要求。提高中心在新媒体方面的整体水平。推动一批实体取景地跟随微短剧的热播“出圈”，塑造一批古今辉映、联通中外的文化标识和符号通过微短剧全球传播，形成一批可复制可推广的“微短剧+文旅”融合促进消费的新模式，营造跟着微短剧来松江“打卡”的新风尚。实现超域影响力。</p>		<p>为保证松江人民广播电台节目质量，更好地服务群众、引导群众，满足人民对节目类型多样化的需求。按照电视节目的编排时间正常无误播放。数量目标：100%；质量目标：100%；社会效应：满足松江市民对电视新闻和电视娱乐节目的需求；满意度目标：让广大受众观看电视新闻和娱乐节目满意度高于95%。为满足受众需求，每年将对松江区融媒体中心全天节目进行改版升级，包括出镜主持人形象包装、造型设计，以更好地满足受众对镜头前的新闻工作者的形象气质审美要求。提高中心在新媒体方面的整体水平。推动一批实体取景地跟随微短剧的热播“出圈”，塑造一批古今辉映、联通中外的文化标识和符号通过微短剧全球传播，形成一批可复制可推广的“微短剧+文旅”融合促进消费的新模式，营造跟着微短剧来松江“打卡”的新风尚。实现超域影响力。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩	成本指	经济成本	购买节目版权成本		符合行业标准

效 指 标	标	指标	服化造型成本	符合行业标准
			短视频拍摄制作成本	符合行业标准
	产出指 标	数量指标	购买各类节目版权数量	≤2855.00(集)
			服化造型服务月份	=12.00(个月)
		质量指标	符合合同规定的短视频拍摄时长	≥1.00(分钟)
			服化造型质量	符合大众审美标准
			购买各类节目播放质量	符合行业标准
		时效指标	采购合同履行时效	按照合同规定时间
			造型师到达点位时效	准时
			年内完成宣传任务	完成
		效益指 标	社会效益 指标	节目播放覆盖面
	宣传范围			扩大
		可持续影 响指标	长效机制健全性	健全
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	受众满意度	满意

安全工作保障-发射塔及塔楼运维和安全保障项目经费 7 情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月（至 2026 年 12 月）实施安全工作保障-发射塔及塔楼运维和安全保障项目，主要实施内容为发射塔及塔楼运行日常性费用。

二、立项依据

1. 文件依据：根据广电总局 62 号令的文件要求，为确保整个广播电视安全播出的所做的基础工作。

2. 工作职能：塔楼大院的各重要保障区域安全问题涉及到保障广播电视安全播出和全体员工的生命财产安全等。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

塔楼大院每月电费、消防设施维护保养、精密空调维保、电力设备维护、电视塔发射信号监控室空调改造、广播电视发射机天线运维、电视塔机房设备运维、广播电视塔（塔体）维护保养和安全检测等。

五、实施周期

2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 134.73 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	发射塔及塔楼运维和 安全保障		项目性质	其他经常 性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委 宣传部		实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		1,347,300.00	年度资金申请总额	1,347,300.00	
	其中：财政资金		1,347,300.00	其中：当年财政拨款	1,347,300.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金		0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备安全，以确保日常安播工作。			松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备安全，以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	塔楼系统设施维修成本		减少	
			产出指标	数量指标	塔楼设备设施维修保养保障月份	=12.00(个月)
	塔楼电费缴款月份	≤12.00(个月)				
	质量指标	设备设施维修质量		良好		
		保障融媒体及广播电视设施运行正常	保障			
	时效指标		维修及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标	保障观众听众收视听效果		较高	
			事故发生次数		=0.00(次)	
		可持续影响指标	运维机制健全性		健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众听众满意度		满意	

安全工作保障-反恐怖专项项目经费 8 情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施安全工作保障-反恐怖专项项目，主要实施内容为了加快推进松江区融媒体中心建设工作，不断提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力和公信力，为了让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入，融媒体中心的功能区域建设，将服务于区内各单位的宣传活动，特制定九峰路 2 号大楼及乐都路 275 号反恐怖专项方案。

二、立项依据

1. 文件依据：根据《国家广播电视总局办公厅关于贯彻落实传媒设施反恐怖防范标准的通知》（广电办发[2023]363 号）和市广电局《关于转发〈国家广播电视总局办公厅关于贯彻落实传媒设施反恐怖防范标准的通知〉的通知》。

2. 工作职能：根据《传媒设施反恐怖防范要求》总体防范要求（6.1-6.13）、常态防范要求、常态防范设施配置要求的标准，坚持法治思维、精准施策，推进反恐维稳法治化、常态化，扎实抓好反恐怖各项措施设施。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

反恐防爆系统设备维修（含技防系统、门禁系统等）。

五、实施周期

2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 8.23 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	反恐怖专项	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	82,300.00	年度资金申请总额	82,300.00	
	其中：财政资金	82,300.00	其中：当年财政拨款	82,300.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	根据《传媒设施反恐怖防范要求》总体防范要求(6.1-6.13)、常态防范要求、常态防范设施配置要求的标准,坚持法治思维、精准施策,推进反恐维稳法治化、常态化,扎实抓好反恐怖各项措施设施。		根据《传媒设施反恐怖防范要求》总体防范要求(6.1-6.13)、常态防范要求、常态防范设施配置要求的标准,坚持法治思维、精准施策,推进反恐维稳法治化、常态化,扎实抓好反恐怖各项措施设施。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	反恐防爆系统设备维修成本	行业标准内	
	产出指标	数量指标	安全保障月份	=12.00(个月)	
		质量指标	保障塔楼周围安全	保障	
			满足反恐工作要求	满足	
	时效指标	安全维保及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标	重大事故发生次数	=0.00(次)	
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	满意		

安全工作保障-发射塔及塔楼安保费项目经费 9 情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2025 年 12 月实施安全工作保障-发射塔及塔楼安保费项目，主要实施内容为塔楼大院安保费。经与纪委沟通，区融媒体中心 2026 年安保费由机管局负责，故预算资金保留 2025 年 12 月尾款。

二、立项依据

1. 文件依据：根据广电总局 62 号令的文件要求，为确保整个广播电视安全播出的所做的基础工作。

2. 工作职能：大楼的各重要保障区域安全问题涉及到保障广播电视安全播出和全体员工的生命财产安全等。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

安保费按月实施。

五、实施周期

2025 年 12 月

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 5.53 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	发射塔及塔楼安保费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额	55,300.00	年度资金申请总额	55,300.00	
	其中：财政资金	55,300.00	其中：当年财政拨款	55,300.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	确保乐都路 275 号 2025 年 12 月安保工作。		确保乐都路 275 号 2025 年 12 月安保工作。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	保安人工成本		安保行业标准内
		产出指标	数量指标	安全保障月份	
	质量指标		保障塔楼周围安全		保障
	时效指标		安全维保及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	重大事故发生次数		=0.00(次)
		可持续影响指标	长效机制健全性		健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		满意

设备运行与维护-云间城市书房运维管理费项目经费10情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于2026年1月至2026年12月实施松江融媒体中心设备运行与维护经费项目，主要实施内容为云间城市书房运维管理和设施设备基础维护检修服务。

二、立项依据

1. 文件依据：由松江区委宣传部与浙江万物声文化传媒有限公司建设的云间城市书房，建成后已由区委宣传部移交给区融媒体中心。书房涉及日常的运维管理服务，如书房有声内容定期更新与上线，互动体验设备远程升级、设施设备维护、现场巡检等。专业人员每季度需对书房进行现场巡检，并对软硬件、设施设备进行维护，确保书房正常运行。

2. 工作职能：向市民开放，推广全民阅读，传播城市文化，丰富周边市民文娱生活。作为融媒体中心公共服务项目，是媒体服务的一种创新。自2026年4月起书房将进行转型，围绕“上海松江”客户端运营，充分利用书房的场地条件举办各类互动推广活动，进一步提升客户端传播力和影响力。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

2026年1月至3月，继续保障书房内实体书籍阅读服务，提供经典名著免费畅听、名人传记等优质有声书籍，确保设

备故障及时远程处理和线下检修。开放期间，市民可凭人脸识别或刷身份证进入书房。自 2026 年 4 月起，书房将围绕“上海松江”客户端整体运营工作，配合举办各类互动活动，需确保相关设施设备等正常使用。

五、实施周期

2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 6.74 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	云间城市书房运维管理费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	67,400.00	年度资金申请总额	67,400.00	
	其中：财政资金	67,400.00	其中：当年财政拨款	67,400.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	将云间书房打造成为松江融媒体中心传播新闻资讯的又一个主阵地，市民服务的创新入口。		将云间书房打造成为松江融媒体中心传播新闻资讯的又一个主阵地，市民服务的创新入口。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	维护成本	符合行业标准	
		产出指标	数量指标	保障月份	=12.00(个月)
	全年书房巡检频次			≤3.00(次)	
	质量指标		维护维修质量	良好	
		保障设施设备、硬件软件正常使用	保障		
	时效指标	设施设备、软件硬件等问题及时响应并积极解决	及时		
	效益指标	社会效益指标	书房为市民服务的效益	提升	
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	满意	

设备运行与维护-固定资产维修保养项目经费 11 情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施设备运行与维护项目，主要实施内容为设备运行与维护固定资产维修保养。

二、立项依据

1. 文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2. 工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

本项目内容包括网络安全及数据系统维修、广播电视采集设备维修、广播电视制播系统维修、广播电视演播室系统（包括灯光及舞美）维修、报纸排版系统及移动工作站维修费、广播电视系统核心设备年保、体育大楼 1-14 层 9 块大

屏设备系统年保、网络安全及数据系统维修、报纸排版系统及移动工作站维修、融媒体移动平台维修、融媒体技术应用服务，是中心大楼各平台系统日常安防、维修保养所必须。

五、实施周期

2026年1月1日—2026年12月31日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 81.75 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标填报表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	固定资产维修保养	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	817,500.00	年度资金申请总额	817,500.00	
	其中：财政资金	817,500.00	其中：当年财政拨款	817,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	融媒体中心设施设备使用维修费情况	合理	
	产出指标	数量指标	设备设施运维保养覆盖月份	=12.00(个月)	
			设备设施运维保养完成率	=100.00(%)	
		质量指标	各类系统维修质量	良好	
			保障融媒体及广播电视系统运行正常	保障	
	时效指标	设备设施运维保养及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标	重大事故发生数	=0.00(次)	
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体各业务部门满意度	满意		

设备运行与维护-电子设备运维费项目经费 12 情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月（至 2026 年 12 月）实施设备运行与维护-电子设备运维费项目，主要实施内容为演播室及直播系统运维、电视播出系统运维、广播播出系统运维、制作及媒资系统运维、信号传输链路系统运维、核心网络系统运维、桌面系统运维、移动客户端系统维护。

二、立项依据

1. 文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

报纸是宣传工作的重要手段。《松江报》作为区委党报，立足于松江宣传阵地第一线，弘扬主旋律，传播正能量，积极树立先进典型，宣传优秀事迹，促成良好社会风尚的形成，既丰富人民的精神世界，又能增强人民的精神力量，从而激发强大的团结奋进的积极力量。

2. 工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了

区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

融媒体中心新物理平台已经投入使用，各项业务发展渐入佳境，需要对各物理平台系统进行高质量维护，维护主要内容是核心网络系统运维、桌面系统运维、移动客户端系统运维、演播室及直播系统运维、电视播出系统运维、广播播出系统运维、茸采编及媒资系统运维、信号传输链路系统运维，将雇佣系统集成商工程师驻场运维。

五、实施周期

2026年1月1日—2026年12月31日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 63.00 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	电子设备运维费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	630,000.00	年度资金申请总额	630,000.00	
	其中：财政资金	630,000.00	其中：当年财政拨款	630,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后,为保证平台各系统高质量运行,以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失,做好相关系统设备的技术运维,以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后,为保证平台各系统高质量运行,以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失,做好相关系统设备的技术运维,以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	融媒体中心技术运维人力成本	符合行业标准	
			产出指标	数量指标	设备设施系统运维保养覆盖月份
	设备设施系统运维保养完成率	=100.00(%)			
	质量指标	运维业务覆盖面		全覆盖	
		保障融媒体及广播电视、报纸系统运行正常		保障	
	时效指标	保障融媒体及广播电视系统响应速度	及时		
	效益指标	社会效益指标	当年重大事故发生数	=0.00(次)	
			可持续影响指标	运维管理制度健全性	健全
		长效运维机制健全性		健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体各业务部门满意度	满意	

设备运行与维护-广播电视系统核心设备年保费项目经费 13 情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施设备运行与维护项目，主要实施内容为广播电视系统核心设备年保。

二、立项依据

1. 文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2. 工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

本项目内容包括广播电视系统核心设备年保。是中心大楼广播电视系统日常安防、维修保养所必须。

五、实施周期

2026年1月1日—2026年12月31日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 119.88 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	广播电视系统核心设备年保费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,198,750.00	年度资金申请总额	1,198,750.00	
	其中：财政资金	1,198,750.00	其中：当年财政拨款	1,198,750.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩 效 目 标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩 效 指 标	成本指标	经济成本指标	融媒体中心系统维护成本		符合行业标准
	产出指标	数量指标	设备设施运维保养月份		=12.00(个月)
			设备设施运维保养完成率		=100.00(%)
		质量指标	核心设备维护质量		良好
			保障融媒体及广播电视系统运行正常		保障
		时效指标	设备设施运维保养及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	重大事故发生数		=0.00(次)
		可持续影响指标	长效机制健全性		健全
满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体各业务部门满意度		满意	

设备运行与维护-专线及应用服务费项目经费 14 情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施设备运行与维护一专线及应用服务费项目，主要实施内容为专线费及融媒体应用服务费。

二、立项依据

1. 文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2. 工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

- 1、裸光纤（东方有线）6 万元；
- 2、信号链路费（东方有线）3 万元；
- 3、200M 互联网专线（东方有线）8.16 万元；
- 4、高清频道占用费（东方有线）15 万元；

5、广播频率占用费（经济信息委、无线电管理局）1.1万元；

6、电视卫星《中央一套》年租赁费 0.2 万元；

7、其他应用专线费 1.5 万元；8、电话宽带费 20 万元；

9、500M 互联网专线、100M 商务专线、裸光纤（中国电信），总共 37.62 万元；

10、慢直播专线费 12.4 万元；11、政务外网 0.74 万；

12、机要专线（东方有线）0.96 万元；

13、芯象导播软件授权费 0.5 万；

14、上海松江 APP 直播云服务费 50 万元；

15、茸采编 AI 智能审核云服务费 17 万元；

16、广播新媒体云数据费 2 万元(数据迁移技术服务费)；

17、阿里云服务使用费（融媒体）2 万元；

18、报纸排版软件使用费（方正）6 万元；

19、微信后台服务费 2 万元；

20、融媒体专业系统软件升级改版费 10 万元。

五、实施周期

2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 196.18 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	专线及应用服务费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类	
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心			
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额	1,961,769.00	年度资金申请总额	1,961,769.00		
	其中：财政资金	1,961,769.00	其中：当年财政拨款	1,961,769.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备安全，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备安全，以确保日常安播工作。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	各条业务线路成本	符合行业标准		
	产出指标	数量指标	各条业务线路覆盖月份	=12.00(个月)		
			各条业务线路全覆盖	=100.00(%)		
		质量指标	各系统设备业务正常运行	正常		
	时效指标		线路维护及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标		当年重大事故发生数	=0.00(次)	
		可持续影响指标	管理制度健全性		健全	
长效运维机制健全性				健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体各业务部门满意度	满意			

设备运行与维护-信息安全测评费经费项目 15 情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施设备运行与维护信息安全测评费项目，主要实施内容为信息安全测评费。

二、立项依据

1. 文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2. 工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

本项目内容包括电视播出系统（三级）、音频工作站系统（三级）、非编制作系统（二级）、融媒体系统（三级）、“上海松江”客户端系统（三级）。按照国家法规，融媒体中心五个核心平台需要进行安全测评。

五、实施周期

2026年1月1日—2026年12月31日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 38.20 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	信息安全测评费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	382,000.00	年度资金申请总额	382,000.00	
	其中：财政资金	382,000.00	其中：当年财政拨款	382,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备安全，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备安全，以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	测评成本	符合行业标准	
	产出指标	数量指标	各系统设备覆盖面	=100.00(%)	
		质量指标	各系统设备测评等地优良率	=100.00(%)	
		时效指标	出具测评报告及时性	按合同规定	
	效益指标	社会效益指标	重大事故发生数	=0.00(次)	
		可持续影响指标	安全管理制度健全性	健全	
			长效安全机制健全性	健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体各业务部门满意度	满意		

设备购置-融媒体采编设备购置项目经费 16 情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施设备购置-融媒体专业设备购置-融媒体采编设备购置项目，主要实施内容为购置多通道收录工作站 1 台、摄像机及配件 4 台、微单 3 台、专业灯光 1 套、短视频 NAS 存储 1 套等。

二、立项依据

1. 文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2. 工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

1、新增多通道收录工作站用于电视节目、短视频录制等工作。

2、新增移动非编设备用于现场编辑、文字处理、节目制作等工作。

3、新增专业摄像机、照相机、镜头套装、存储等设备，用于新闻采访、素材采集等工作，同步购置三角架、灯光等附件。

4、增加短视频 NAS 存储 1 套，用于视频制作存储扩展。

五、实施周期

2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 68.00 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	融媒体采编设备购置	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	680,000.00	年度资金申请总额	680,000.00	
	其中：财政资金	680,000.00	其中：当年财政拨款	680,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后,为保证平台各系统高质量运行,以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失,做好相关系统设备的技术运维,以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后,为保证平台各系统高质量运行,以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失,做好相关系统设备的技术运维,以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	设备采购成本	行业标准	
		产出指标	数量指标	设备采购批次	≥1.00(次)
	设备采购批次			≤3.00(次)	
	质量指标		设备采购设备质量	符合验收标准	
			提高新闻采编、采访质量	提高	
	时效指标		设备采购时效性	按照合同约定时间交货	
	效益指标	社会效益指标	重大采编事故发生数	=0.00(次)	
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	各业务部门满意度	满意		

安全工作保障-网络和数据安全保障项目经费 17 情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施安全工作保障-网络和数据安全保障项目，主要实施内容为区融媒体中心数据分类分级、网络安全培训。

二、立项依据

根据 2025 年松江区网络安全专项检查工作中区委网信办对区融媒体中心的现场检查情况反馈，共发现 17 个问题。

问题 13: 本单位未进行数据分类分级（中风险）。建议本单位组织开展数据分类分级工作，制定数据分类分级管理制度，明确对不同类别和级别的数据采取对应的安全保障措施，明确敏感数据的脱敏需求和规则，对敏感数据进行脱敏处理，保证数据可用性和安全性的平衡，明确数据传输、存储过程中的加密要求，明确对被授权访问数据，建立最小授权的访问控制策略，使其只能访问职责所需的最小必要的数
据，且仅具备完成职责所需的最少的操作权限。《中华人民共和国数据安全法》第二十一条规定：国家建立数据分类分级保护制度，根据数据在经济社会发展中的重要程度，以及一旦遭到篡改、破坏、泄露或者非法获取、非法利用，对国家安全、公共利益或者个人、组织合法权益造成的危害程度，对数据实行分类分级保护。各地区、各部门应当按照数据分类分级保护制度，确定本地区、本部门以及相关行业、领域的重要数据具体目录，对列入目录的数据进行重点保护。本单位在业务生产过程中生成大量文稿、图片、视频等重要数

据，为确保这些数据能按国家规定的分类分级保护，计划在明年度开展数据分类分级工作，引入数据分类分级工具，结合专业技术工程师现场调研，对本单位现有数据按重要性、敏感性进行标签化分类分级，并实施保护。

根据每年度区委网信办关于报送年度网络安全工作情况的^{通知}中，明确将网络安全培训列为各单位重点工作之一。网络安全和数据安全作为国家安全的重要组成部分，专业门槛较高，目前本单位网络安全培训工作仅限于单位内部网络运维技术人员之间开展的经验交流，对实际业务能力提升的帮助有限。本单位计划通过网络安全领域专业机构为本单位网络运维技术人员提供更为专业的培训内容，切实提升人员业务能力水平，从而进一步做好本单位网络和数据安全保障工作。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

借助数据分类分级工具+人工审核的方式对用户数据资产进行梳理，摸清数据资产情况；根据国家、地方或行业法律法规，结合客户的分类分级需求和数据资产现状，开展数据分类分级工作，确定数据安全分类分级方案；依据分类分级方案对数据表和字段进行数据分类分级标识，形成数据安全分类分级图谱。

针对松江区融媒体中心员工的安全意识培训，达到信息安全意识培训全员参与的目标，同时打造更快捷、效果更

著的信息安全意识培训体系，首先通过定期的信息安全意识现场讲座，专业讲师的信息安全意识培训过程，对信息安全意识进行全方位的解构。

五、实施周期

2026年1月1日—2026年12月31日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金10万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	网络和数据安全保障	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额	100,000.00	年度资金申请总额	100,000.00	
	其中：财政资金	100,000.00	其中：当年财政拨款	100,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	对本单位各项数据开展分类分级工作，更好的管理相关数据；开展网络安全业务培训，提升全中心人员网络数据安全意识及网络运维人员的应急响应能力，为日常网络数据安全工作夯实基础。		对本单位各项数据开展分类分级工作，更好的管理相关数据；开展网络安全业务培训，提升全中心人员网络数据安全意识及网络运维人员的应急响应能力，为日常网络数据安全工作夯实基础。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	网络和数据安全设备投入	达到行业标准内	
		产出指标	数量指标	数据分类分级完成度	=100.00(%)
	质量指标		员工网络安全意识提升	良好	
	时效指标		按期完成网络安全服务	及时	
	效益指标	经济效益指标	网络和数据安全事件带来的损失	减少	
		社会效益指标	重大事故发生数	=0.00(次)	
		可持续影响指标	满足内控管理需求	满足	
	长效机制健全性		健全		
	满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体各业务部门满意度	满意	

设施设备升级改造-区高标清频道链路改造项目经费 18 情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施设施设备升级改造—设施设备升级改造项目，主要实施内容为区高标清频道链路改造，增加电视高标清 3 台编码器、3 块 SDI 解码卡及安播监看

二、立项依据

1. 文件依据：国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》（62 号令）、《县级融媒体中心建设规范》、《无线发射转播台实施细则》，上海市广播电视局发布的《关于做好各区台高标清频道传输工作的通知》及附件《各区融媒体中心高标清频道传输建议方案》。

根据市广电局《各区融媒体中心高标清频道传输建议方案》的要求，各区融媒体中心负责部署本区频道主备编码设备（含 IP 组播光发功能）完成信源侧改造，将松江电视台电视高清、标清基带信号通过编码器转换成 IP 信号，通过东方有线的主备光缆传输至东方有线各区机房。现行传输系统建设至今超过 10 年，存在链路冗长、结构复杂、设备老旧等问题，亟需进行优化改造，如不及时更新线路和设备将会引起松江电视台高标清频道的信号中断，造成安全播出事故。

本次采购的高标清编码器为国产设备，选用数码视讯 EMR 型号是广电总局批准的“广播电视设备器材入网认定”

证书清单内专用设备，该产品已经在国内各大电视台普遍使用，在安全性、稳定性上得到实际验证。市广电局给各区融媒体中心高标清频道传输建议方案中要求使用安全成熟产品，所以明年各区融媒体中心改造方案统一选用数码视讯 EMR 型号。

本次采购设备向系统集成商询价，确定预算价格，采购方式将按照融媒体中心招标采购制度要求，采用比价方式（选择最低报价）确定为最终中标单位。

2. 工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

1、编码系统

主要完成高标清信源的实时编码、设备网络管理等功能，主要配置编码器、编码器网管平台以及日常运维的终端；编码器需同时输出 SDI 和 IP 组播信号。

2、监看系统

为实现“降低安全播出差错率和事故等级，提高安全播

出运行与管理水平”的目标，实现播出信源智能一致性比对分析及应急辅助。采集比对松江融媒体中心电视、广播信号，比对分析主、备、2备多路及前后级路信源，发射及空收前后信源，通过两两比对，精确快速定位分析发生异态时候的故障点，并实时进行应急提醒辅助。

五、实施周期

2026年1月—2026年12月

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 58.92 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	区高标清频道链路改造	项目性质	其他一次性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	589,200.00	年度资金申请总额	589,200.00	
	其中：财政资金	589,200.00	其中：当年财政拨款	589,200.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	融媒体中心设施设备运行成本	合理	
	产出指标	数量指标	设施设备项目完成率	=100.00(%)	
		质量指标	设施设备质量	良好	
			节目传输质量	提高	
	时效指标	设施设备完工及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标	为公众提供广播电视节目效果	良好	
			节目传输的安全性	安全	
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	满意	

网络信息系统运行和维护-网络信息系统运行和维护项目经费 19 情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施设备运行与维护-网络信息系统运行和维护项目，主要实施内容为松江新闻传媒中心信息化建设项目核心设备的运行维护、年保及“上海松江”融媒体客户端系统的运行维护。

二、立项依据

1. 文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2. 工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

对松江新闻传媒中心信息化建设项目所包含的网络系

统及核心设备开展运行维护，包括核心设备的年保；对中心“上海松江”融媒体客户端开展技术运行维护。主要内容包括：松江新闻传媒中心信息化建设（运维）（2025年尾款）；松江新闻传媒中心信息化建设（运维）；“上海松江”融媒体客户端（app）数据迁移及升级改造项目（运维）。

五、实施周期

2026年1月1日—2026年12月31日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 101.075 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	网络信息系统运行和维护	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,010,750.00	年度资金申请总额	1,010,750.00	
	其中：财政资金	1,010,750.00	其中：当年财政拨款	1,010,750.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后,为保证平台各系统高质量运行,以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失,做好相关系统设备的技术运维,以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后,为保证平台各系统高质量运行,以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失,做好相关系统设备的技术运维,以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	中心信息化建设运维成本		符合行业标准
	产出指标	数量指标	设备设施运维保养月份		=12.00(个月)
		质量指标	各类系统运维质量		达到合同验收标准
			保障融媒体及广播电视系统运行正常		保障
	时效指标	设备设施运维保养时效		按照合同约定	
	效益指标	社会效益指标	重大事故发生数		=0.00(次)
		可持续影响指标	长效机制健全性		健全
	满足内控管理需求		满足		
满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体各业务部门满意度		满意	